



Statusrapport

Post Local™ vil stimulere til økt engasjement og deltagelse i demokratiet - for flere. Dette er en gjennomgang av hva har vi gjort, og hva vi ønsker å gjøre.

Trond Henriksen og
Terje Andersen

HØNEFOSS, JUNI 2019

Opplysningene i denne
rapporten er konfidensielle

Innledning

STATUSRAPPORTEN ser bakover, men først og fremst framover i prosjektet Post Local™. Etter snart 2 år, er ambisjonene våre større enn noen gang. Det er også vår utålmodighet etter å levere. Vi har *våget*, vi har *testet* og nå vil vi komme oss videre.

Vi ønsker å bidra til innovasjon i demokratiet. De fleste mener at «noe» bør skje. Mange leter etter svar. Mange diskuterer løsninger. Vi ønsker å levere «noe» som kan sette flere prosesser i gang. Vi påstår ikke at vår løsning er svaret på alle utfordringer. Vi mener imidlertid at vår løsning kan være en liten del av «noe» som kan snu en trend som «alle» mener er bekymringsfull.

Hvorfor har vi trua?

Fordi vår løsning er enkel, og fordi den handler om å stimulere den «store offentlige samtalen». Å snakke mer sammen blir sjelden feil. Vi trenger mer av det, og det behøver ikke å være komplisert.

«Democracy doesn't happen by chance». Samtalen er forutsetningen for at det skal fungere. Dersom samtalen inkluderer *litt* flere, *litt* enklere og *litt* oftere, er det et potensielt spennende bidrag, og en mulig start på noe mer.

ELISABETH
KLEVER

AMBISIØS, UTÅLMODIG OG OPTIMISTISK:

Post Local™ vil utvikle et verktøy og ei verktøykasse som er så matnyttig og nødvendig at den blir tatt i bruk i alle norske kommuner. Styreleder **Elisabeth Klever** tror det er mulig. -Vår visjon er at Norge skal snakke mer og oftere sammen. **Kan det bli «feil»?**

Spørsmålet vi stiller til beslutningstakere er om de har «trua» på vår ide. Vi ber om at spørsmålet ikke besvares med et «tja».

«Det gjøres epokegjørende endringsarbeid i norske kommuner i dag, blant annet som følge av et økende press på kommunene om å bli mer innovative for å takle krysspresset mellom knappe økonomiske ressurser og stigende forventninger fra innbyggerne». (Mette Sønderkov, 2019)

DEMOKRATIET TRENGER INNOVASJON. Det er «alle» enige om. Behovet underbygges av en rekke offentlige utredninger og Stortingsmeldinger. Ikke minst har viktige samfunnsaktører som KS, KMD og Fylkesmannen understreket behovet, og lagt til rette for utvikling.

BORGERMEDVIRKNING har blitt et mantra. Hovedbegrunnelsen er at det representative demokratiet hverken er tilstrekkelig effektivt eller demokratisk. Dette skaper behov for å reformere nåværende demokratiske institusjoner - eller skape nye. Demokrati er en variabel, ikke en konstant (Newton).

Tanken om å skape alternative måter å tenke offentlig styring på har fått stor oppmerksomhet internasjonalt, og ser også ut til å ha fått et fotfeste i Norge med KS som en sentral drivkraft.

(Guribye, 2016)

«Den lokale demokrati-politikken må settes på dagsorden, og det kan være behov for å utvikle nye måter å sørge for kontakt og dialog mellom lokalpolitikere og innbyggere på»

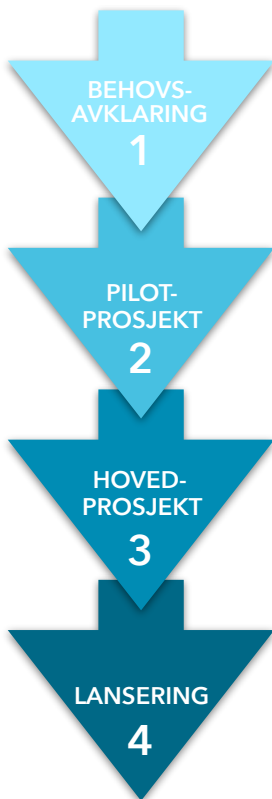
(Vabo, 2014).

Kommunal- og moderniseringsdepartementet har iverksatt et eget prosjekt: *«Fremtidens lokaldemokrati i nye kommuner»*, for å følge opp dette i sammenslåtte kommuner. To av hovedtemaene i prosjektet er innbyggermedvirkning og samskapning. Dette ble satt på dagsorden i konferansen som ble arrangert i Trondheim høsten 2018.

MONICA
MÆLAND

«Klarer vi å skape modeller som får flere til å engasjere seg i viktige beslutninger?»

MONICA MÆLAND PÅ LOKALDEMOKRATIKONFERANSEN HØSTEN 2018



INNOVASJON I 4

FASER: Post Local™ har fulgt et innovasjonsløp etter læreboka. Erfaringene fra behovsavklaringen og fra pilotprosjektet ønsker vi å bringe inn i et hovedprosjekt. Dette skal deretter lede til en kommersialiseringsfase så snart som mulig, og senest høsten 2020.

Hva kan Post Local™ bidra med?

POST LOCAL™ er ikke en «tung» aktør. Våre ressurser er begrenset. I beste fall kan vi levere «lavthengende», praktiske løsninger, på noen av problemene som er påpekt.

Det vi har gjort så langt er å samle spennende bidragsyterne til å tenke «rett på ballen». Vi har hverken penger eller tålmodighet til å snakke rundt grøten. Vår mulighet er å gjøre *mye* med *små* midler - sammen med kunnskapsrike folk, med tverrfaglige teoretiske kunnskaper, men som ikke ønsker å teoretisere. Det mener vi at vi har lykket med.

Som en herværende butikkjede sier:

Det enkleste er ofte det beste!

Vår løsning er *enkel!*

Til tross for at vi tror på enkelhet, er det ingen grunn til å være naiv eller «lettvint». utfordringene i demokratiet er komplekse, og innovasjon er aldri enkelt - spesielt ikke når etablerte sannheter og strukturer utfordres.

Det vil finnes motkrefter, selv i stabile og bunnsolide demokratier som det norske. Motkreftene må ikke undervurderes, men de må heller ikke skremme oss fra å gå fra ord til handling.

Hvis vi ikke prøver, skjer det ingenting. Vi har *våget* og vi har *testet* de siste to årene. Vi har levert løsninger og forskningsresultater.

Noen av konklusjonene i **Mette Sønderskovs** ferske doktogradsavhandling (Juni 2019), påpeker flere mulige «skjær i sjøen». Hun stiller blant annet spørsmål ved viljen til å tenke nytt blant folkevalgte. Det overrasker muligens noen at motstanden finnes her.

Post Local™ er ikke overrasket, men heller ikke skremt. Vi har møtt motkrefter i vårt pilotprosjekt. Det «alle» er *for (mer åpenhet, mer demokrati)* - kan likevel bli krevende å gjennomføre. Motkreftene kan bli «propper».

Post Local™ ønsker å finne effektive veier rundt utfordringene. Vi ønsker å fokusere på løsninger - ikke på problemer. Vi ønsker å komme i gang med praktiske leveranser som involverer de «rette» samarbeidspartnerne, på den «rette» måten. Vi ønsker å lete etter løsningene sammen med de som vil brette opp ermene i kommune-Norge! Det betyr å invitere *flest mulig* med på reisen - også skeptikere.



TIPP, TOPP, TOMMEL OPP?:

Naivitet har preget enkeltpersoner og myndigheter i forhold til innsamling av data. Det er neppe ønskelig at multinasjonale selskaper skal vite mer om innbyggerne i en kommune enn kommunen selv i forhold til politiske standpunkter og dialog.

BAKGRUNNEN FOR NOEN AV UTFORDRINGENE vis a vis de folkevalgte, beskriver Mette Sønderskov i sin doktorgradsavhandling:

«Tanken om å dele makt eller beslutningsautoritet med ikke-politisk-valgte aktører er spesielt utfordrende for de folkevalgte, og det kan være behov for å gjøre dem trygge i situasjonen og i nye rolleutforminger.»

«Dette kan gjøres ved å forsikre dem om at det jo uansett er de som sitter på den endelige beslutningsmyndigheten som folkevalgte i kommunens øverste politiske organ. Samtidig er det, slik denne avhandlingen antyder, viktig å holde på borgernes motivasjon ved at politikerne faktisk tør å la deltakelsen få mer enn en rådgivende funksjon.»

(Mette Sønderskov, 2019)

Sønderskovs beskrivelser er trolig korrekte. Skal vi lykkes, må vi respektere ulike synspunkter, men vi må også våge å ta de første skrittene.

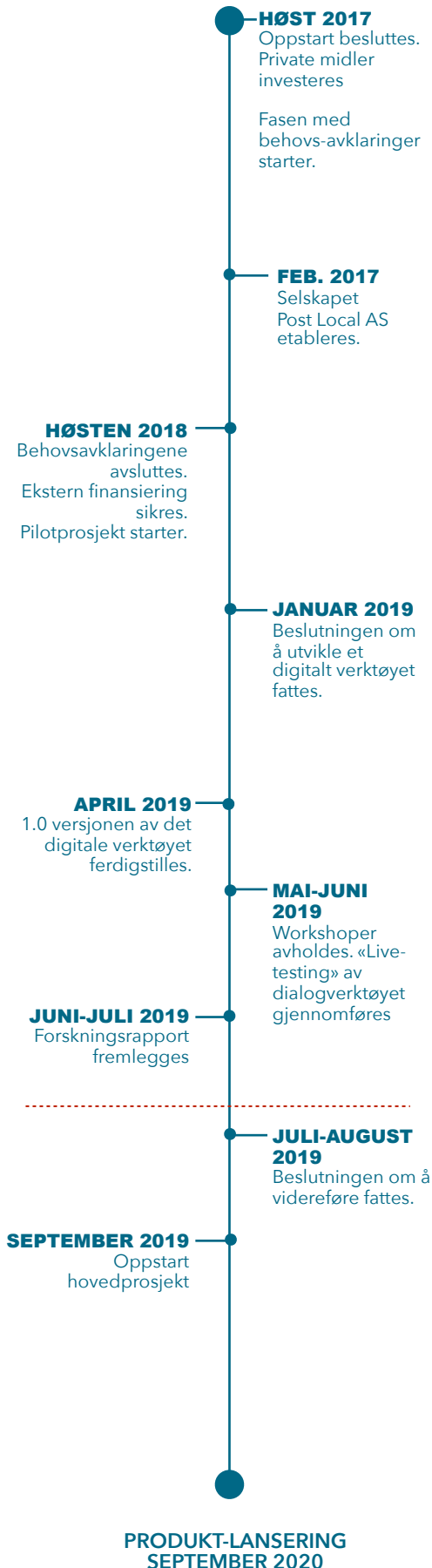
Våre løsningsforslag baserer seg på sunn fornuft, åpne prosesser, åpne data, og et smart digitalt verktøy som kombineres med andre effektive verktøy.

Post Local™ ønsker å levere praktiske løsninger. Det mener vi at vi er i ferd med å bevise at vi er i stand til.

HVILKE VERKTØY TRENGER DEMOKRATIET?:

Post Local™ er ikke ett mirakelverktøy som kan fixe alle utfordringer i demokratiet. Ingen kommuner er like. Derfor kreves også «skreddersøm». I respekten for kompleksitet, må vi imidlertid ikke overkomplisere utfordringene. Alle vet at et godt folkestyre blir bedre når flest mulig engasjerer seg. Skal vi lykkes må «samtalen» fungere bedre. Et velfungerende demokrati er ikke statisk. Det må skje utvikling. På mange områder er dagens samfunn annerledes enn det var i går. Forandringene skjer raskere og hyppigere enn noen gang. Det må demokratiet reflektere. Derfor mener Post Local™ at «hverdags-samtalen» blir viktigere, og at dette fordrer at dialogen mellom de styrende og de styrte må moderniseres og stimuleres.





Derfor har vi hastverk

PROSJEKTET HAR KOMMET TIL ET PUNKT der gründernes entusiasme og løfteevne ikke er tilstrekkelig. Vi håper på et samarbeid med de vi mener bør ta «eierskap» til utfordringene. Derfor håper vi KS, KMD og Fylkesmannen vil engasjere seg.

Det ble tidlig klart for Post Local™ at regningen for utfordringene i demokratiet, ikke bør sendes til den enkelte kommune. Det vil etter vårt skjønn være å sette «hatten» på feil personer. Da vi lanserte ideen om et pilot-prosjekt, mente vi at dette burde være gratis for kommunene. Heldigvis var Fylkesmannen i Viken av samme oppfatning, og plukket opp regningen for kommunene

MÅLET ER NÅ Å FRIGJØRE mer engasjement og deltagelse fra flere i demokratiet («co-governance-innovasjon»). Så langt har mange potensielle støttespillere bidratt med «heia-rop». Dette har vært inspirerende. Fylkesmannen støtte til prosjektet er nevnt - den kom da vi trengte den som mest. Vi er takknemlig for at KMD bidro med gode råd tidlig i prosessen, og at departementet senere bidro konstruktivt på ett av våre seminarer. Vi er også takknemlige for alt KS har gjort for å hjelpe oss. Positivitet og «heia-rop» betaler likevel ingen regninger.

Vi har tro på eget prosjekt og egne løsninger. Vi har også tro på de fremoverlente kommunene som stiller seg til disposisjon. Post Local™ har imidlertid ikke muskler til å bære risikoen alene.

Vi har gjennomført en behovsavklaring og et pilotprosjekt. Leveransen bør evalueres. Vi håper KS, KMD og andre vil gjøre det. Hvis KS, KMD, Fylkesmannen ikke har «trua», aksepterer vi det. Et «nei, takk» er bedre enn et «tja»..



ALLE TRENGER EN «HEIA-GJENG»:

Post Local™ har hatt en inspirerende «heia-gjeng». Vi har opplevd støtte og fått oppmuntring fra flere hold. Etterhvert trenger man imidlertid noe mer...



FORSKER PÅ E-DEMOKRATI- LØSNINGER:

Lasse Berntzen (til venstre) og **Marius Rohde Johannessen**, er to av Norges fremste E-demokrati-forskere. Post Local™ etablerte tidlig et samarbeid med forskerne ved USN. I snart to år har Berntzen & Johannessen fulgt prosjektet. De utarbeider nå en forskningsrapport som vil gi svar på akseptansen for teknologien blant avsendere og respondenter.



POLITIKK I PRAKSIS:

Tom Berntzen (over) har deltatt aktivt gjennom hele pilotprosjektet. Berntzen har jobbet tett på politikken og politikerne i flere ti-år, og har opplevd utviklingen i demokratiet på nært hold.

Hva er et hovedprosjekt, og hvorfor ønsker vi å gjennomføre det?

I RAPPORTEN bruker vi begrepet «*hovedprosjekt*», om fasen vi håper å gå inn i. Det høres ambisiøst ut, og er det kanskje også.

Allerede sommeren 2018 fikk Post Local™ kvalifiserings-støtte fra *Oslofordfondet*. Det betyr at forskningsfondet mener prosjektet kan ha et potensiale. Vår ambisjon er å søke støtte til et hovedprosjekt hos Norsk Forskningsråd, eller andre forskningsprogrammer (feks EU-programmer). Mulighetene øker dersom de rette samarbeidspartnerne støtter søknaden.

Dersom vi ikke kvalifiserer til forskningsmidler, ønsker vi uansett å gjennomføre et FoU-prosjekt. Bakgrunnen for dette er enkel: Vi ønsker å gjøre jobben skikkelig, og dokumentere hva som fungerer og hva som ikke er like effektivt. Løsningen vår er enkel, men det betyr ikke at vi ønsker å gjøre jobben enkel for oss selv.

Hva har skjedd - hva skal skje i prosjektet?

PROSJEKTET HAR SÅ LANGT bestått av ulike faser i et klassisk innovasjonsløp. Så langt har vi fulgt «læreboka». Vi har gått fra behovsavklaringer, via et pilotprosjekt, og ønsker å etablere et hovedprosjekt. En kommersialiserings-fase er det endelige målet.

Post Local™ utvikler et kommersielt produkt. Vi står med ett bein i «katedralen» og ett i «børsen». Prosjektet har sider som vi mener er uforenlig med et tradisjonelt kommersielt løp. Det ønsker vi å ta konsekvensen av.

Mange private utvikler varer og tjenester *for* og *med* offentlig sektor. Det er ikke noe unikt for vårt prosjekt. Det som skiller Post Local™ fra mange andre, er at vårt prosjekt potensielt vil generere sensitive data. Disse bør kontrolleres og nyttiggjøres av det offentlige.

Det er ikke gunstig at kommersielle aktører samler mer kunnskap om innbyggerne i en kommune, enn kommunen selv. Vi har sett eksempler på misbruk. I 2018 ble det kjent at *Facebook* tillot at millioner av sosiale profiler ble brukt til kommersielle og politiske formål av firmaet *Cambridge Analytica*. Selv om denne bruken av Facebook *ikke* overrasket fagfolk, vakte det oppmerksomhet blant brukere som brått ble bekymret for privatlivet sitt og kanskje for demokratiet.

Vi mener at det offentlige bør ha kontroll på «big data» som Post Local™ potensielt vil generere. Derfor bør konseptet



Cambridge
Analytica



LARS MAGNUSSSEN

DAG E
HENAUG

TIL INSPIRASJON:

Varaordfører **Dag Henaug** (over) i Ringerike koordinerte de fem kommunene som deltok i pilotprosjektet. **Lars Magnussen** (øverst) var en av ordførerne som deltok. Han sier at Jevnaker kommune føler en forpliktelse til å gå offensivt inn i alle prosesser som kan bringe kommunen nærmere folkeviljen, eller nærmere et bedre og mer effektivt folkestyre. Med en slik fremoverlent innstilling, fikk Jevnaker trolig mye ut av pilotprosjektet.

«Jeg tror verktøyet kan gjøre oss politikere bedre»

DAG E HENAUG

utvikles i et samarbeid med det offentlig, og på sikt ha offentlige eiere.

12 ordførere deltok i behovsavklaringen - et 50-talls folkevalgte ytret seg. Fem kommuner deltok i pilotprosjektet, og mer enn 250 innbyggere «live-testet» dialog-verktøyet

Forut for pilotprosjektet gjennomførte Post Local™ behovsavklaringer. Fasen baserte seg på intervjuer av 10-12 ordførere, en rekke intervjuer av «menige» folkevalgte, og av et stort antall innbyggere, med varierende samfunnsinteresse.

Intervjuene tok utgangspunkt tre spørsmål:

**Hvilke oppfatninger har du av dialogen i samfunnet, og hvordan tenker du at den kan bli mer interessant?*

**Hva er muligheter og begrensninger i dialogen mellom folk og folkevalgte?*

**Hva kreves for at DU skal engasjere deg oftere og mer?.*

I BEHOVSAVKLARINGEN DANNET VI OSS ET INNTRYKK av folk og folkevalgtes holdninger til demokratiet. Vi diskuterte ulike plattformer for dialogen, og hva som kjennetegnet dem. Vi diskuterte hvordan demokratiet kan utvikles og fornyes.

Sommeren 2018 avsluttet vi behovsavklaringene. Tilbakemeldingene pekte i én retning, og var ikke overraskende. Mye ny forskning underbygger det samme:

Mange ønsker å delta mer aktivt i demokratiet, dersom forholdene blir lagt til rette for dette. Også politikerne ønsker en tettere dialog. Mange tror dette kan resultere i mer deltagelse og et større engasjement *i og for* demokratiet.

«The idea of citizen participation is a little like eating spinach: No one is against it in principle because it is good for you»

Sherry R. Arnstein





JEG VIL MENE, MEN VIL IKKE BESTANDIG MÅTTE FORSVARE MINE MENINGER:

Våre foreløpige svar fra innbyggerne, tilsier at interessen for å delta i demokratiet er større enn vi antok.

UTFORDRINGENE mange folkevalgte føler på, er aktualisert i feks bompengesakene og vindmølle-sakene. Der har stemninger og reaksjoner fra folk, tilsynelatende kommet overraskende på politikerne. Det er ikke gunstig! En mer kontinuerlig og «hverdagslig» dialog mellom de styrende og styrte, hadde fanget opp dette.

Likevel er det en kjensgjerning og et paradoks, at mange lokalpolitikere er skeptiske til ideen om å la innbyggerne få en mer direkte innvirkning på utformingen av politikken og på beslutninger. Problemstillingen er gjenstand for en fersk doktorgrads avhandling fra høskolelektor Mette Sønderkov.

Oppsummert viser Sønderkovs forskning følgende:

- **De folkevalgte** er åpne for demokratisk innovasjon dersom dette kan bidra til å gjøre de kommunale tjenestene bedre, men er tilbakeholdne med hensyn til idéen om å gi borgerne større innflytelse i beslutningene.
- **Grunnlaget** for motstanden synes å ligge i politikernes holdninger og rollemønstre.
- **Selv i kommuner** som er motiverte for å jobbe med innovasjon, kan lokalpolitikere lett komme til å opptre som «propper» for demokratisk fornyelse.

SØNDERKOV'S FUNN stemmer over ens med erfaringene Post Local™ har gjort i våre 5 pilot-kommuner. Det er fascinerende (og tankevekkende) å se de store forskjellene mellom kommunene. Noen fremstår framoverlente og positive til å «snu steiner», mens andre virker å ha «stein i skoa». Dette preger kommunens innovasjonskraft. Det er hyggelig å kunne bruke Jevnaker kommune som eksempel (til etterfølgelse).

Som Ordfører Lars Magnussen uttrykker det:

Jevnaker er en liten kommune med store utfordringer. Situasjonen tilsier at vi må tenke innovativt på alle områder. Derfor må vi være åpne og positive til alle konstruktive innspill - interne og eksterne.

Post Local™ erfarte at holdningen i Jevnaker kommune ikke bare var ord i en «strategi-plan», men noe som ordføreren og de folkevalgte etterlevde. Jevnaker kommune var trolig den kommunen som hadde størst utbytte av vårt pilotprosjekt.

I motsatt ende opplevde vi kommuner som var grunnleggende skeptiske og problemorienterte. Dette påvirker kommunenes muligheter for nytenkning.



EINAR ØVERENGET

EINAR & EINAR: ENGASJERT OG ENGASJERENDE:

Professor **Einar Øvereng** (over) deltok på seminarer Post Local™ arrangerte på høsten 2018. Filosofi professoren har siden bidratt på lokale workshops ute i kommunene. Det samme har Hamar-ordføreren **Einar Busterud**. Hamar er trolig en av de kommunene i Norge som har satt innbyggermedvirkning høyest på agendaen. Busterud har derfor kunnskaper og erfaringer og ideer som er overførbare til andre kommuner.



EINAR BUSTERUD

Folks holdninger og forventninger til dialogen

«Det er et problem at avstanden mellom politikere og vanlige folk øker. Det er avgjørende for demokratiet at vi har politikere som kjenner til folks behov, og det som rører seg i samfunnet.»

Uttalelsen kommer i et debattinnlegg i VG (2016) av Byrådsleder, **Raymond Johannessen** (AP)



Tidligere Stortingspresident **Olemic Thommesen**, (H) påpeker noe av det samme i en kronikk i Aftenposten (2014), Kronikken ble skrevet i forbindelse med Grunnlovsjubileet.

Thommesen skriver:

«Demokratiet må fungere på en måte som gjør det naturlig for alle innbyggere å engasjere seg - på skolen, i arbeidslivet og i frivillige aktiviteter. Både digitaliseringen og globaliseringen bidrar til å endre demokratiets rammebetingelser. Nye kommunikasjonsformer bryter ned eksisterende barrierer og skaper forutsetning for politisk aktivitet i bredere lag av befolkningen. Det er grunnleggende positivt at flere får anledning til å si sin mening om samfunnspolitiske spørsmål.»

De fleste av oss ønsker å bli sett og hørt. Derfor er det logisk at et flertall av de innbyggerne vi intervjuet, også var positive til tanken om å gi hyppigere tilbakemeldinger i politiske spørsmål.



Våre foreløpige erfaringer og funn bekrefter også amerikansk forskning og **Dr. Peter Muhlbergers** forskningsrapport «*Stealth Democracy: Authoritarianism and Democratic Deliberation*» fra 2011. Denne studien handler blant annet om hvilke holdninger velgerne har til å engasjere seg i politiske spørsmål.

Her er noen tilbakemeldinger fra folk og folkevalgte ipilotprosjektet, som underbygger Muhlbergers forskning:

1) **Enkelt & raskt**

Lokaldemokratiet oppleves viktig for et stort flertall av innbyggerne. Jo nærmere man kommer på folks hverdag, desto mer sannsynlig er det at «folk» har oppfatninger, ideer og tanker de ønsker å dele. Medborgerskap må likevel ikke kreve *for* mye tid og krefter.

Ordførerne vi har snakket er også opptatt av at konseptet Post Local™, ikke må medføre vesentlig ekstraarbeid. Med ulike begrunnelser er kravet altså *enkelhet*.

2) **Anonymitet**

Folk flest har meninger, men flertallet ønsker ikke å stå til ansvar for disse. Dette bekreftes av undersøkelser som



JAN SCHERMANN

IKKE PRESSET - MEN TRUET!

Jan Schermann produserte en kritikerrost dokumentar om utviklingen i det svenske demokratiet. Schermann mener at demokrati ikke er presset, men truet - også i Norden. Schermann ønsker å dele sine tanker inn i et eventuelt hovedprosjekt, og antyder mulighetene for et Nordisk forsknings samarbeid. **Kjersti Løken Stavrum**, Adm. dir Schibstedstiftelsen, deltok også på vårt seminar, og vær særlig bekymret for posisjonen multinasjonale selskaper tar i forhold til innsamling av «big data». En posisjon som potensielt kan være utfordrende for vårt demokrati.



KJERSTI LØKEN STAVRUM

viser at få brukere på sosiale medier ikke ønsker å tilkjenne sine politiske synspunkter offentlig. Vår løsning er å anonymisere tilbakemeldingene.

3) **Underholdningsverdi**

Demokratiet er ikke viktigere for «folk flest» enn at det må gjøres kjapt, enkelt og mer interessant å engasjere seg.

HVA ER STATUS I VERDEN?

Adina Trunk er spesialrådgiver for generalsekretær Yves Leterme i International Institute for Democracy and Electoral Assistance (IDEA) I forbindelse med KMDs lokaldemokrati-konferanse høsten 2018, var hun invitert for å svare på hva som er utfordringene og mulighetene for demokratiet globalt, og hvilke rolle kommunene kan spille - både lokalt, men også nasjonalt.

Hun tegnet et bilde av demokratiets «helsetilstand», som ikke er riktig så pesimistisk som noen vil hevde. I et forskningsprosjekt i IDEAs regi har de studert det store bildet i en langt tidsperspektiv. Da viser det seg at mye har blitt mye bedre i løpet av de siste 40 årene. Langt flere av verdens land har blitt mer demokratiske og mange av de landene som allerede var demokratiske, har beveget seg i en positiv retning.

«Åpne opp for medborgerskap og ta i bruk de tekniske muligheter som finnes»

Det Trunk imidlertid satte fingeren på, er at forskerne ser et brudd på den trenden, som har preget verden gjennom minst 40 år. Flere forhold beveger seg i feil retning - både når det gjelder antall land som utvikler seg i demokratisk retning, men også når det gjelder kvaliteten på demokratiet blant de landene som er demokratiske. Dette er alvorlig og tankevekkende.

IDEA uroer seg spesielt for manglende engasjement rundt tradisjonelle politiske institusjoner og spørsmål, og hva dette kan føre til på sikt. Adina Trunk var bekymret for utenforskap blant store grupper i tradisjonelt demokratiske land.

Demokratiet bygger på effektiv representasjon. Økende forskjeller er også noe man i store deler av verden, peker på som en betydelig problem.

Trunk utfordret deltagerne i Trondheim til å hjelpe demokratiet tilbake til en situasjon der avstanden mellom de styrende og styrte ble mindre og mer tillitsfull, og understreket nettopp lokaldemokratiens viktige roller i dette arbeidet.





SIST, MEN IKKE MINST:

Blant FNs bærekraftsmål er det siste og 17. hovedmålet å «Samarbeide for å nå målene» Dette bærekraftsmålet har inspirert mange kommuner til å se med nye øyne på medborgerskap og samskapning.

Pilotprosjektet

9 MÅNEDER MED BEHOVSAVKLARINGER var utgangspunktet for at pilotprosjektet Post Local™ startet høsten 2018. I fire måneder fram til årsskiftet 2018/2019, gjennomgikk og drøftet vi tilbakemeldinger i behovsavklaringen. Dette skjedde i samarbeid med mange ulike bidragsytere. Vi inviterte en rekke forskerne, fagekspertene og samfunnsdebattanter med på arbeidet.

To seminarer ble arrangert høsten 2018. Her deltok mer enn 40 politikere, byråkrater, samfunnsdebattanter, professorer, forskere og kommunikasjons-eksperter. Fylkeskommunen, KMD, KS, Schibsted stiftelsen, Idrettsforbundet, USN og UiO var representert. 7 kommuner deltok med sine ordførere med på ett eller begge seminarer.

Mange eksperter har siden kommet til. Flere har blitt en permanent del av vårt «støtte-apparatet», og noen har også deltatt som støttespillere i workshopene som vi har gjennomført i 5 kommuner.

Vi tror engasjementet vi har opplevd, forteller noe om bekymringen mange føler.

Noen er mer bekymret

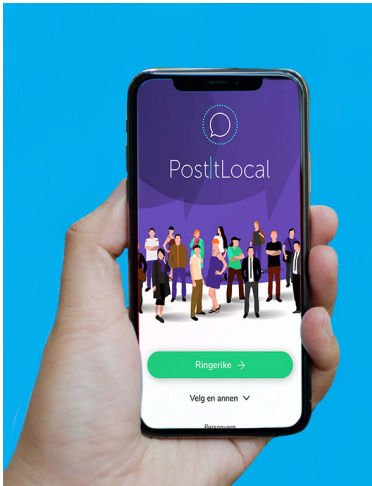
MANGE SAMFUNNSENGASJERTE - som **Jan Schermann** - er svært bekymret. Schermann mener at demokratiet ikke bare er *presset*, men *truet*. Den kjente svenske samfunnsdebattanten underbygget og drøftet dette i en dokumenter han laget for SVT/NRK i 2018.

Vi har diskutert demokratiets utfordringer med Schermann, og flere andre - blant andre med fagsjefen for teknologi og demokrati-utvikling i Nordisk Råd, **Morten Friis Møller**, professor i kommunikasjon og journalistikk **Arne Krumsvik**, professor i politisk kommunikasjon **Eli Skogerbø** og professor i politisk filosofi **Einar Øverenget**.

SERTIFISERING FOR Å KVALIFISERE TIL EN «DIALOGKOMMUNE»

"Post Local™" vurderer å utvikle en sertifiserings-ordning for kommunene. Dette ønsker vi å konkretisere som en del av vårt hovedprosjekt. Politikerne etter spør kunnskap, inspirasjon og støtte for å kvalitetsikre dialogen mellom folk og folkevalgte. Etter gode opplevelser og erfaringer fra workshopene vi gjennomførte i 5 kommuner, tror vi en sertifisering kan gjøres spennende, og nyttig for lokalpolitikere. Det er viktig for vår ide, at folkevalgte er «hands on» i dialogen. Vi ønsker å skape smarte «Dialogkommuner». Vi håper at det kan bli et kvalitetsstempel ala Miljøfyrtårn.





TRYGT, KJAPT OG ENKELT:

Dialog-verktøyet er en App respondentene laster ned. Spørsmål stilles av ordføreren og blir besvart av respondenten. Foreløpige forsknings-resultater tyder på at publikum opplever dette som interessant og «passe» underholdende.

Hovedinntrykket fra samtale med ulike fagpersoner er at det er utfordringer knyttet til demokratiet i hele den vestlige verden. Vi ser også en generell utålmodighet i forhold til at «noe» bør skje.

Tilbakemeldinger og ideer fra mange bidragsytere, ble vurdert inn i pilotprosjektet høsten 2018.

Fra årsskiftet og fram til slutten av April 2019 utviklet vi vårt digitale verktøyet. Målet var å finne en enkelt, brukervennlig mobilbasert, digital løsning som kunne svare på kravene til folk og folkevalgte. Verktøyet skulle bli «motoren» i dialogen.

Dialog-verktøyet ble utviklet på følgende «kravspekk»:

- a) Effektivt og raskt
- b) Må ikke generere merarbeid i kommunene.
- c) Må være anonymt.
- d) Må være sikker og troverdig.
- e) Må ha en viss underholdningsverdi.
- f) Må ha stor nytteverdi.

Deltagerne i pilotprosjektet

VI INNLEDET ET SAMARBEID med 5 kommuner. Innledningsvis ble det gjennomført samtaler med ordførerne. Deretter ble det gjennomført en workshop med de folkevalgte. Målet var å ta debatten om dialogens betydning lokalt. Vi tror demokrati-debatten engasjerte. Workshopene ga Post Local™ kunnskaper om lokale utfordringer fra de med «skoa på». 5 av 6 kommuner vi forespurte ønsket å delta i pilotprosjektet. Motivasjonen for å bidra opplevde vi jevnt over god. Flere har i ettertid meldt sin interesse (Fellesforbundet og Drammen kommune)

Interessen for å delta som «test-piloter» blant innbyggerne, opplevde vi også som stor. Spesielt gledelig var interessen fra skolene. Her var entusiasmen og interessen fra elevene langt større enn forventet. At denne målgruppen ble pilotprosjektets ivrigste, både overrasket og gledet oss.

Gjennomføringen av pilotprosjektet

PILOTPROSJEKTENE ble gjennomført april/mai 2019 i fem kommuner:

- *Ringerike
- *Jevnaker
- *Hole
- *Hurdal
- *Modum





DET VI IKKE ØNSKER ER ET «TJA»...

Post Local™ kan ikke gjennomføre et hovedprosjekt alene. Vi er avhengig av samarbeids-partnere som vil ta dette videre -sammen med oss. Vi trenger klare svar - raskest mulig.

INTRYKKET vi sitter igjen med, er at også kommunene med moderat entusiasme fikk «tenning» på ideen - etterhvert. Dersom vårt inntrykk stemmer, tar vi dette som et godt tegn på at interessen for innovasjon og nytenkning øker når man beveger seg fra noe *abstrakt* til noe *konkret*.

Innbyggernes svar på politikernes spørsmål, opplevde mange ordførere og politikere som interessante og matnyttige. De førte til diskusjoner og refleksjon. Det var gledelig.

Kommunene vi samarbeidet med har varierende størrelse. Ringerike er størst med ca 30.000 innbyggere, mens Hurdal er minst med snaut 3.000.

Utfordringene ordførere og folkevalgte beskriver, er overraskende like - uavhengig av kommunens størrelse. I både store og små kommuner ønsker folkevalgte å komme nærmere sine innbyggerne. Folk flest ønsker det samme.

Selv om politikere ønsker å komme nærmere velgerne, stiller Mette Sønderskov i sin doktorgradsavhandling spørsmål om de også ønsker å gi «folk» en plass rundt bordet når beslutningene skal tas. Dette er interessant.

Vi tenker at det i et hovedprosjekt vil være nyttig å se på om noen av disse holdningene kan påvirkes, og hva som eventuelt kan være et handlingsrom.

Vi ønsker dypere innsikt om dette i. Svar er sentralt for å lykkes med innovasjonen i demokratiet

Fokuset i pilotprosjektet

Følgende hovedoppgaver ble løst i pilotprosjektet:

- 1) Verktøyet ble utviklet
- 2) «Best practice» ble diskutert med folkevalgte.
- 3) Dialogverktøyet ble testet på avsendere (Ordfører på vegne av de folkevalgte) og respondenter

250 respondenter

TIL TESTEN AV DIALOG-VERKTØYET ble det rekruttert 50-70 respondenter i hver av kommunene. Mer enn 250 personer har derved testet vårt dialog-verktøy. I tillegg har cirka 100 «beta-brukere». Dette var brukere med særlige forutsetninger for å påpeke feil og mangler.

Testen har foregått gjennom 5 spørsmålsrunder i hver



HVEM EIER UTFORDRINGENE I DEMOKRATIET, OG HVEM KAN LØSE DEM?:

Post Local™ «eier» ikke utfordringene i demokratiet. Det gjør heller ikke den enkelte kommunen. Vi mener det er behov for at de toneangivende aktørene tar ansvar i fortsettelsen.

kommune. Det betyr at mer enn 30.000 spørsmål & svar har passert via vårt verktøy i løpet av noen korte uker i mai 2019. Verktøyet bestod testen. Vi opplevde ingen funksjonsfeil av betydning. Målgruppen hadde en overvekt av unge. Cirka 1/3 av respondentene var under 20 år.



KREVENDE SITUASJON:

I 2015 opplevde **Kjell B Hansen** på Ringerike at 47,4% av velgerne ga blaffen i å delta i valget. Riktignok var Ringerike blant kommunene i Norge med lavest oppmøte, men mange ordførere opplever at engasjementet og deltagelsen i demokratiet er urovekkende lav. Dette er et utviklingstrekk som demokratiske nasjoner opplever i større eller mindre grad.



HVA KOSTER ET HOVEDPROSJEKT?

Post Local™ tror et hovedprosjekt krever ca 5 millioner kroner. Dette gir rom for noe mer forskning, mer teknisk utvikling, og kan også finansiere et samarbeid med 4-6 motiverte «test-kommuner»

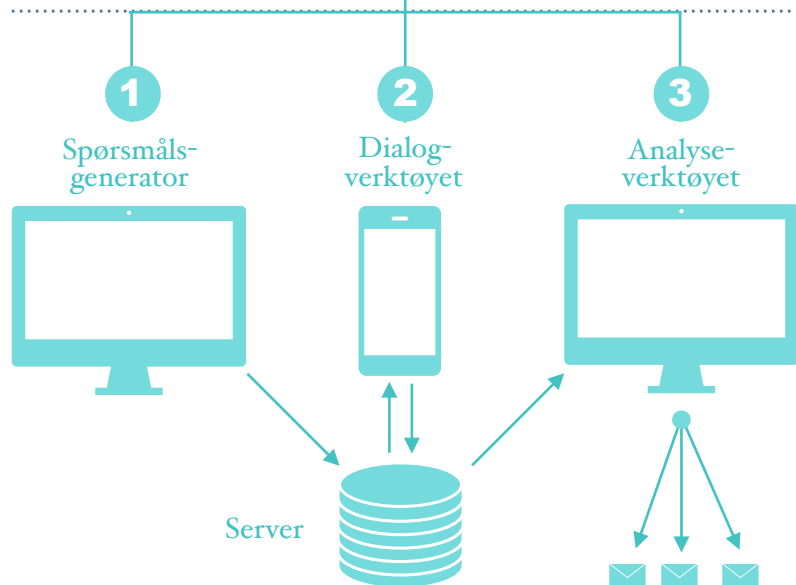


ELI SKOGERBØ

DELTOK: Professor **Eli Skogerbø** ved UiO, er bare én av en lang rekke fageksperter som har deltatt i samtalen om utfordringene i demokratiet som Post Local™ har tatt tatt initiativet til.

KONSEPT POST LOCAL™

Om det digitale verktøyet



EFFEKTIV DIALOG PÅ 1-2-3:

Verktøyet Post Local™ er et enkelt oppsett som er enkelt å bruke. Et minimum av opplæring er nødvendig. Verktøyet Post består av tre komponenter; **1. SPØRSMÅLS-GENERATOREN**, **2. DIALOG-VERKTØYET** og **3. ANALYSE-VERKTØYET**. Det er i spørsmåls-generatoren ordføreren på vegne av de folkevalgte, formulerer og distribuerer sine spørsmål.

Spørsmålene går via en server og ut til respondentenes mobiltelefoner. Spørsmålene går deretter fra respondentene tilbake til ordføreren analyseverktøy via den samme serveren.

ENKELT & RASKT: Å formulere et spørsmål i spørsmål-generatoren er like lett som å skrive en mail. Alle som vil kan utføre jobben selv. Å svare på et spørsmål fra ordføreren via mobilen, er kjapt og enkelt. Når svarene kommer via serveren tilbake til ordføreren, kan de analyseres av ordføreren i analyse-verktøyet.

GÅ I DYBDEN: Analyse-verktøyet er også selvforklarende. Ingen vil bruke mer enn 30 minutter på å skaffe seg oversikt over mulighetene verktøyet gir. Selv om verktøyet er enkelt, er det kraftig. I analyseverktøyet kan ordføreren gjøre spennende og nyttige utvalg. Herfra kan ordføreren distribuere automatisert genererte rapporter internt i kommunen - med sine personlige kommentarer - om ønskelig,



FELLES MÅL - FELLES UTFORDRINGER

Pilotprosjektet ble forankret bredt. Vi vil sørge for at det samme skjer i hovedprosjekt. Vi må definere målene sammen med fremtidige samarbeidspartnere

DIALOG-VERKTØYET sikrer en rask trygg og anonym dialog mellom folk og folkevalgte. Så langt er tilbakemeldingene positive fra begge hold. Overraskende mange ønsker å benytte verktøyet (appen), dersom det blir tilgjengelig i kommunen. Samtlige kommuner ønsker å ta prosjektet et skritt videre.

Dialogen i Post Local™ er anonymisert. Personopplysninger skilles fra svarene og blir deretter kryptert. Ingen har derfor mulighet til å se *hvem* som har svart *hva*.

Ordføreren stiller spørsmål innenfor et tema (eksempelvis «byutvikling»), og respondenten svarer. Å gjennomføre en spørsmålsrunde (med 4-5 under-spørsmål) er gjort på ett minutt eller to. Dette oppleves overkommelig for «folk flest» - også for de som normalt ikke er politisk aktive.

For å se resultatene, må respondentene svare. Dette stimulerer interessen for å delta. Vi er i gang med å se på andre former for «gamification». Kontakt mellom fagmiljøet i Hamar-regionen (via ordfører Einar Busterud) og vårt utviklermiljø, er opprettet. Vi har et mål om å utvikle samarbeidet i hovedprosjektet. Målet er også å se på bruk av ny teknologi (VR/Virtual Reality) i andre deler av innbyggerinvolveringen.

«Finn folkevalgt»

VERKTØYET inneholder et element vi kaller «Finn Folkevalgte». Ideen er enkel: Undersøkelser har vist at innbyggerne kjenner overraskende få av lokalpolitikere i kommunestyret. Det tror vi det er mulig på en enkel måte å gjøre noe effektivt med.

Folk flest vet lite om *hvem* lokale politikere er og *hva* de står for. På kommunenes hjemmesider er det ofte komplisert å finne kontaktinformasjon og bakgrunnsinformasjon på folkevalgte eksisterer knapt.

Ved en gjennomgang av hjemmesidene til samtlige norske kommuner, fant vi bare ett eksempel (!) på en kommune som presenterte sine folkevalgte med bilde, og en kort tekst som fortalte *hvem* de var og *hva* som var deres hjertesaker. Derfor har vi laget en løsning som presenterer de folkevalgte, og som etter vårt skjønn vil bidra til å redusere avstanden mellom folk og folkevalgte. Vi tror det er et poeng å bli *litt* bedre kjent med hverandre.

I dialog-verktøyet presenterer vi folkevalgte. I «Finn Folkevalgte» presenterer vi også lokalpolitikernes «Hjertesaker», og gjør disse søkbare for publikum. Tanken er å gi borgeren en mulighet for å finne den folkevalgte som eksempelvis har et



HVA KJENNETEGNER EN DIALOGKOMMUNE?

Post Local™ ønsker å utrede mulighetene for å etablere et sertifiserings-program som kan kvalifisere kommunene til å bli en «DialogKommune™». Vi tror dette kan bidra til å gi politikerne tryggheten som vil kreves for å ta samtalen tilbake, på en måte som kan engasjere flere i den politiske debatten. Det handler altså om den samtalen som alle kan og bør være deltagende i, og som ikke skal diskvalifisere noen.

engasjement for et tema som opptar deg. Du bekymrer deg eksempelvis for kvaliteten på et sykehjem. Du ønsker å påpeke et forhold, eller du ønsker kanskje å foreslå en forbedring. Da trenger du kontakt med en folkevalgt med et engasjement nettopp for omsorg og helse. Vi tror «Finn folkevalgte» vil medføre hyppigere kontakt. Vi tror denne enkle løsningen kan stimulere dialogen i praksis.

Det er selvsagt ikke slik at en folkevalgt kan løse alle problemer, men sjansen er stor for at en velger kan rettleides videre til noen som kan ta tak i en sak eller et forslag. Det er grunn til å tro at en folkevalgt også vil føle tilfredshet ved å kunne bidra med hjelp.

Investeringsene i pilotprosjektet og i hovedprosjektet

DET SKAL INVESTERES 4,6 MILLIONER i pilotprosjektet.

Ca 3 millioner er disponert. Ytterligere 1,5 millioner er avsatt til videre-utvikling. Primært vil de handle om å videreutvikle det digitale verktøyet, og se nærmere på en mulig sertifiseringsordning.

Ut over dette er det lagt ned en egeninnsats fra gründerne tilsvarende tilsvarende drøyt 3 millioner. (3,5 årsverk)

I dette prosjektet er ikke gründerne de eneste som har «bydd» på seg selv. Et stort antall eksperter har bidratt med ulønnet innsats. Verdien av dette er det vanskelig å beregne.

I tillegg har folkevalgte i kommunene brukt mye ulønnet tid i prosjektet. Et kjapt regnestykke i forhold til workshopene, tilsier at dette handler om betydelige summer.

Finansieringen av pilot-prosjektet:

*Innovasjon Norge (lån til gründerne)	1,50 mill
*Fylkesmannen i Viken (støtte til kommunene)	0,92 mill
*Lokalt næringsfond (Sparebank 1),	0,25 mill
*Oslofjordfondet,	0,25 mill
*Innskutt kapital fra gründerne.	1,70 mill



AFRA KOULAEI &
AJMAL HAFEEZ

UNGE ER RIKTIG MEDISIN FOR DEMOKRATIET»:

Post Local™ har inngått en samarbeidsavtale med **Afra Koulaei** og **Ajmal Hafeez**. Begge har en master i økonomi og doktorgrad i markedsføring. Post Local™ har en klar ambisjon om å slippe til flere, smarte, unge mennesker inn i utviklingen av konseptet. Også flere unge politikere som **Thea Våreid Sørensen**, (18) nestleder i Buskerud AUF, og på sikker for plass for Ap i Ringerike. Thea har deltatt i prosjektet og gjort en viktig jobb i forbindelse med workshopene. Vi anbefaler alle kommuner å bruke den viktige ressursen unge politikere er.





HVOR VANSKELIG ER DET?

Forutsetningen for å få Post Local™ til å fungere lokalt, er at det etableres representative utvalg i en kommune. Vi må finne et tilstrekkelig antall personer som ønsker å gi tilbakemeldinger på ordførerens spørsmål. Dette tror vi er løsbart.

Mål i hovedprosjektet

Det er lagt planer for hovedprosjektet.

Planene vil bli påvirket av budsjettet og av hvilke samarbeidspartnere som blir med. Videre vil planene bli påvirket av hvor ambisiøs FoU-innsatsen skal gjøres. Forskere, fageksperter og fremtidige potensielle kunder skal sitte rundt bordet når hovedprosjektet konkretiseres - slik vi også planla pilot-prosjektet.

Vi tror hovedprosjektet bør inneholde følgende:

1) Mer forskning

Mens forskningen i pilotprosjektet handlet om akseptanse for teknologien, skal forskningen i hovedprosjektet bli mer omfattende og tverrfaglig. Det vil handle om forutsetninger og effekter av en styrket dialog. Det vil også handle om hvordan effektene kan maksimeres. Eventuelle motkrefter skal identifiseres, og det skal lages planer for å komme rundt disse hindringene.

For å lykkes, ønsker Post Local™ å etablere et forskningsteam med USN som koordinator. Post Local™ har i tillegg innledet et samarbeid med to av USNs doktorgradsstudenter - **Afra Koulaei og Ajmal Hafeez**. Vi ønsker å styrke samarbeidet med disse, og gi plass til flere Ph.d ére. Vi ønsker å sikre en hovedvekt av unge forskere i prosjektet

I samtaler med **Jan Schermann** har det blitt luftet et mulig svensk/norsk samarbeid.

Vi har også konkrete muligheter for et internasjonalt samarbeid i hovedprosjektet via forskerne Berntzen & Johannessen, som har et stort nettverk. De er allerede knyttet opp mot relevante prosjekter i flere europeiske land. Denne vinklingen ønsker vi å diskutere med framtidige samarbeidspartnere.

2) Konseptutvikling/Sertifisering som ide

I hovedprosjektet skal vi utforske og deretter etablere «Best practice». Vi ønsker å samarbeide med 4-6 kommuner i hovedprosjektet, og vi ønsker å utrede en sertifiseringsordning.



HVEM KAN BLI ENIGE OM HVA?

Finansiering er en forutsetning for å komme videre. Like viktig er å sikre et samarbeid med de rette partnerne.

Til tross for at politikere ofte er kompetente kommunikatører, registrerte vi en etterspørsel etter mer kunnskap og flere konkrete tips etter workshopene. Det styrket ideen om å lage en sertifiseringsordning som kan gi politikerne større trygghet i bruken av dialog-verktøyet spesielt og i kommunikasjon generelt. I en sertifiseringsordning kan det tilbys ulike former for kunnskapsoverføring, assistanse og hjelp - som både kan være teoretisk og praktisk.

FOR BÅDE KONSEPTET OG DIALOG-VERKTØYET, mener vi at det er avgjørende at politikerne er «hands on». Gjennomføring av dialogen skal ikke delegeres. Derfor er det viktig at politikerne føler trygghet og gis en god mestringsfølelse knyttet til dette konseptet.

Vi tror mye av innholdet i sertifiseringen kan være generell, men at deler av innholdet bør tilpasses og skreddersys. Her vil det trolig være smart å skille mellom små, mellomstore og store kommuner, og eventuelt andre typer organisasjoner. Det er sannsynlig at alle kategorier kommuner kan bli representert i et hovedprosjekt, og at vi også får anledning til å jobbe sammen med demokratiske medlemsorganisasjoner dersom prosjektet blir fullført.

Vi tror begrepet **DialogKommune™** er godt, og at det kan bli et mål å strekke seg etter. Å bo i en «DialogKommune» skal merkes av innbyggere og skal etterleves av de folkevalgte. Vi ønsker å fylle begrepet med et positivt innhold, og har ideer for dette. Vi ser at sertifiseringsordninger fungerer godt i andre sammenhenger. Ordningen rundt «Miljøfyrtårn» kan være et forbilde.

3) Videreutvikling av teknologien

I hovedprosjektet ønsker vi å videreutvikle det digitale verktøyet. Verktøyet fremstår robust, funksjonelt og er godt likt av de som har testet det. Vi ser likevel interessante muligheter til forbedringer. Vi ønsker å tilføre verktøyet ny funksjonalitet - blant annet i form av en «live-funksjon». Via denne vil en ordfører/politiker kunne benytte dialog-verktøyet - feks på et folkemøte, i en skoleklasse, eller i et politisk møte. Dette kan bli en «live-løsning» ala den vi kjenner hos Kahoot.

Vi tror funksjonen representerer en interessant innovasjon i møte-sammenhenger, der vi av og til ser lite interaksjon,



VI VIL VIDERE:

Post Local™ vil videre, men ikke til enhver pris, og ikke uten større sikkerhet for at flere vil det samme som oss.

manglende engasjement og et mindretall som tidvis dominerer de «lavmælte». Post Locals verktøy vil kunne engasjere og vil gi et riktig bilde av stemningen og tilbakemeldingene på et møte.

4) **Markedsføring/Statistiske utvalg**

Forutsetningen for at «Post Local™» skal fungere, er representative utvalg. I en kommune handler det om å rekruttere et tilstrekkelig antall mennesker som fordeler seg «riktig» aldersmessig, geografisk og mht kjønn.

DET LIGGER I DIALOG-VERKTØYETS NATUR, at muligheten for å delta bør tilbys alle interesserte i et lokalsamfunn, eller i en organisasjon - jo flere, desto bedre. Det betyr at vi må finne effektive måter å markedsføre dialog-verktøyet og ideen om at Norge skal snakke sammen. Vi må gjøre deltagelsen spennende og meningsfull. Vi må gjøre engasjement «trendy», og vi må «vinne» de unge og de «lavmælte». Viktigst av alt; Vi må sørge for at folks tilbakemeldinger og engasjement får en reaksjon og en konsekvens.

Foreløpige tilbakemeldinger tilsier at verktøyet er tiltalende - også blant unge. Vi har imidlertid ingen illusjoner om at det blir enkelt å rekruttere respondenter. Post Local™ har inngått en samarbeidsavtale med USN og med to nyutdannede doktograd-studenter. De har spisskompetanse (og doktorgrad) i markedsføring. Samarbeidet skal utvikles i hovedprosjektet. Prosjektet har også tilgang til spisskompetanse i forhold til å etablere og kvalitetssikre representativitet i utvalg, via professor **Jens Brandi Grøgaard**

Økonomien i hovedprosjektet:

MÅLET ER NÅ Å SIKRE FINANSIERING TIL HOVEDPROSJEKTET, med de samarbeidspartnerne som kan gi en raskest mulig oppstart av et «riktigst» mulig prosjekt. Ambisjonene bestemmer hvor lista kan legges. Slik vi vurderer dette er et minimumsbudsjett for et hovedprosjekt med to års varighet, på ca 10 millioner. (5 millioner årlig)

Dette er et budsjett som ikke gir rom for alt vi drømmer om - men noe. Vi understreker også at dette er grove anslag i et



HVEM BLIR MED?

Er ideene logiske?

Er de realistiske?

Er de gjennomførbare?

Kan de gi effekt? Hvis svaret er «nei», så tåler vi det.

prosjekt som ikke er ferdig planlagt.

Et budsjett på 5 mill kan dekke følgende:

Teknisk utvikling	0,5 - 1 mill
-------------------	--------------

FoU-oppgaver	2,5 - 3 mill.
--------------	---------------

*Forskning på effekter

*Forskning og utvikling av «Best Practice» og mulig sertifiseringsordning.

*Forskning og utvikling knyttet til markedsføring /representative utvalg

Lokalt samarbeid	1,0 - 1,5 mill.
------------------	-----------------

Summene tar utgangspunkt i et løpende samarbeid med 4-6, der disse kommunene er aktivt deltagende i det som skal skje underveis.

Et høyere budsjett vil kunne gi større muligheter for mer omfattende FoU-aktiviteter.

Finansierings-mix

Et budsjett på 5 millioner krever 2,5 millioner fra private investorer (EØSforordning). Den andre halvparten kan komme fra det offentlige.

Partnere i hovedprosjektet:

MINST LIKE VIKTIG SOM KAPITALEN, er de «rette» samarbeidspartnere, med langsiktige ambisjoner. Vårt ønske er at det offentlige deltar aktivt i prosjektet. Dette behøver ikke å skje nå, men det bør være avklart før konseptet eventuelt kommersialiseres.

I hovedprosjektet ønsker Post Local™ å videreutvikle samarbeidet med 4-6 kommuner og ideelt sett i kombinasjon med to demokratiske medlemsorganisasjoner. Post Local™ ønsker også å invitere KS, KMD og Fylkesmannen inn som «testere» av konseptet i hovedprosjekt - om mulig.

Det er flere årsaker til ønsket:

*KS, KMD og Fylkesmannen har verdifull kompetanse.

*Et samarbeid øker mulighetene forskningsstøtte.

*På sikt ser vi offentlige aktører som potensielle eiere. Ved å være på «innsiden» av et hovedprosjekt kan tanker rundt dette lettere konkretiseres og kvalitetssikres fortløpende

*Et samarbeid vil være matnyttig for KS/KMD og Fylkesmannen.

Tidslinjen i fortsettelsen:

POST LOCAL HAR INGEN TID Å MISTE. Vi ønsker å komme i gang med forberedelsene til hovedprosjektet og videreutviklingen av dialogverktøyet så snart som mulig.

I prosjektet er det avsatt midler - ut over de ca 3 millionene som er disponert. Ca 1,5 millioner kan investeres umiddelbart. Når vi ber om tilbakemeldinger og avklaringer fra KS, KMD og Fylkesmannen, er det fordi det føles bortkastet å investere i et prosjekt som ikke har støtte fra de partnerne vi ønsker å samarbeide med.

Dersom prosjektet kan videreføres med den tryggheten vi etterspør, er det enklere å trykke på de knappene som er nødvendig.



NYTTIG OG NØDVENDIG SAMARBEID?

Et samarbeid mellom KMD, KS og Fylkesmannen ville vært nyttig og interessant av minst to årsaker: KAPITAL og KOMPETANSE. Det er disse aktørene som etter vårt skjønn bør ta et «eierskap» til utfordringene - og til løsningene.

I første omgang håper Post Local™ på muligheten for å friste partene til å teste vårt dialog-verktøy, og skaffe erfaringer sammen med oss. Er tiden moden for handling?

Dette vil kunne skje - måned for måned:

Foreløpige planer, for videre framdrift:

JULI 2019:

*Videreutvikling det tekniske dialogverktøyet

AUGUST 2019:

*Forberedelser til hovedprosjektet

*Definere mål og strategi

*Beslutte framdriftsplan

*Beslutte mål og strategier

*Engasjere teamet

*Gjøre avtaler med kommuner og andre partnere

SEPTEMBER 2019:

*Forberede hovedprosjektet med kommunene (etter valget)



Da demokratiet i Norge ble angrepet, samlet vi oss om løsningen vi alle tror på:

- MER ÅPENHET, MER DEMOKRATI.

Det var nasjons svar. En av forutsetningene for å lykkes med dette, er en åpen, respektfull og tillitsskapende samtale som inkluderer alle. Post Local™ har ingen illusjoner om å løse alle utfordringer. Det vi kan peke på er noen verktøy og en oppskrift som vi mener kan være effektive og nyttige på veien mot en mer moderne demokrati.

- *Lage lokale framdriftsplaner
- *Definere lokale mål og strategier

OKTOBER 2019- JUNI 2020:

- *Gjennomføre lokalt i følge etablerte framdriftsplaner
- *Evaluere og presentere resultater
- *Forberede neste fase (kommersialisering)

SEPTEMBER 2020:

- *Lansere Post Local™ med tilhørende sertifisering

Avslutning:

POST LOCAL™ har utviklet et enkelt og «rett på ballen» dialog-verktøy. Verktøyet kombineres med praktiske ideer som skal stimulere dialogen mellom de styrende og de styrte. Dette er i seg selv ingen løsning, men det kan være en hjelp på veien mot noe som kan gjøre en forskjell, og som er etterspurt i demokratiet vårt. Det vil handle om å sikre *noen flere, litt flere* muligheter for en *litt* hyppigere mulighet for medvirkning.

I den grad konseptet vårt er smart og effektivt, er det på grunn av enkelheten. Mange E-demokrati-prosjekter har blitt testet - både i Norge og ellers i verden. Mange har ikke levert som forventet.

E-demokrati-forskerne Lasse Berntzen og Marius Rohde Johannessen, mener at noe av årsaken er at *for* mange E-demokrati-prosjekter har vært *for* ambisiøse.

Post Local™ har kuttet sin løsning til «beinet» - både i forhold til ambisjoner og kompleksitet. Vi mener det skal være enkelt å snakke sammen. Vi må ikke glemme at de fleste av oss er i stand til å kommunisere - selv uten kommunikasjonsrådgivere.

Til ordførerne har vi sagt:

Bruk verktøyet til å stille noen av de spørsmålene du ville stilt til en kjenning du traff på butikken. «Alt» i et demokrati er ikke komplisert. Noen samtaler bør være «hverdagslige», og signalisere at vi har empati. Det er en helhet som bør reflekteres i dialogen mellom folk og folkevalgte. Hva som er en «god» samtale, er vi overbevist om at dyktige lokale politikere har gode forutsetninger for å forstå.



PENSUM FOR FOLKEVALGTE:

Mette Sønderskov leverte nylig en doktorgrad avhandling som bør bli pensum for folkevalgte.

I følge E-demokrati-forskerne Lasse Berntzen og Marius Rohde Johannessen, eksisterer det ikke et verktøy eller et konsept som likner på det Post Local™ har utviklet - hverken nasjonalt eller internasjonalt.

Generelt ser vi lite innovasjon innenfor området demokrati og demokratiutvikling. De fleste prosjektene innenfor innovasjon og digitalisering skjer dessuten på Rådmannens banehalvdel. Da handler det ofte om løsninger som skal forbedre og effektivisere kommunens tjenester. Dette er selvsagt en svært viktig del av digitaliseringen i norske kommuner, men ikke de eneste prosjektene som vi mener bør vektlegges. Vi tenker at vårt prosjekt i større grad handler om det mellommenneskelige og det tillitsskapende. Det som ikke kan løses like enkelt i et excel-ark.

Post Local™ ønsker å inspirere politikerne til å ta den politiske samtalen tilbake. Vårt hovedgrep handler om å gjøre dette enklere, kjappere, mindre teoretisk og mer hverdagslig og konkret.

METTE SØNDERSKOV har i sin ferske Ph.d-avhandling, pekt på at det eksisterer sannsynlige motforestillinger og motkrefter blant de folkevalgte, når det kommer til å gi folk større plass og flere muligheter for påvirkning av politiske beslutninger. Det er det all grunn til å tro er riktig.

Dersom vi skal skape et demokrati med en mindre avstand mellom folk og folkevalgte, må vi ta tak i dette, og gi plass til vårt kollektive «vett» i samtalen. Noen utfordringer er åpenbart komplekse i forhold til demokratiet, mens andre ikke er spesielt krevende å gjøre noe med.

Den gode nyheten er at vi mener å ha noen av ideene og noen av de fagfolkene som kan gjøre jobben i det hovedprosjektet vi ser for oss. Den dårlige nyheten er at Post Local™ ikke har muskler til å løfte dette alene.

Dersom vårt konsept kan gi effekt (om enn bare litt), så mener vi at det er vel verd investeringen og innsatsen. Dersom ideene og planene ikke har den kvaliteten som er nødvendig, må vi som et lite privat selskap sette på bremsene.

Vi mener at prosjektet bygger på sunn fornuft:

*Mennesker som blir sett og hørt, blir mer fornøyde.

*Litt mer engasjement og deltagelse kan gjøre en stor forskjell.

*Mennesker som blir litt bedre kjent, får litt større respekt for hverandre. Det vil ha positive konsekvenser for samtalen.

*Politikere som stiller gode spørsmål, får bedre svar.



NØKTERNE FORVENTNINGER:

Post Local™ har nøkterne forventninger til møtet med Statssekretær **Lars Jacob Hiim** i KMD. Vi forventer ingen klare tilbakemeldinger over bordet. Det vi imidlertid håper at Hiim, KS og Fylkesmannen kan bidra til faglige vurderinger av prosjektet.

Post Local™ har ikke alle svar på demokratiets utfordringer, men muligens noen.

Forventninger til møtet med KMD

Vi har bedt alle vi har møtt så langt i prosjektet om ærlige tilbakemeldinger. Vi gjør det samme nå:

Er våre ideer logiske?

Er de realistiske?

Kan de gi effekt

Er de verd innsatsen og pengene?

Hva tenker KS, KMD, Fylkeskommunen og Fylkesmannen?

Vi har 30 minutter med KMD og Statssekretær Hiim. Vi er takknemlige for det. Vi forventer ikke konkrete svar i møtet. Det vi håper er at i KMD, KS og Fylkesmannen vil vurdere konseptet grundig, og at dere vil gi oss en tilbakemelding så snart som mulig.



«To make democracy work, we must be a nation of participants, not simply observers. One who does not vote has no right to complain»

Louis L'Amour